

Beleidsplan

Stichting **DEEL JE MANTEL**



Beleidsplan Stichting Deel je Mantel

Versie juli 2025

Managementsamenvatting

Stichting Deel je Mantel is een jonge, sociale organisatie die zich inzet voor mensen zonder vaste woon- of verblijfplaats, met als doel hen een stem, een inkomen en meer zichtbaarheid in de samenleving te geven. Via de uitgifte van een straatkrant, publiekscampagnes en concrete acties werken we aan menswaardigheid, herstel van eigenwaarde en maatschappelijke betrokkenheid.

In dit beleidsplan beschrijven we onze missie, visie en doelstellingen, onze werkwijze en strategie, het financiële beleid en de plannen voor het komende jaar. Met een pragmatische en mensgerichte aanpak willen we blijven groeien in bereik en impact. Om dat mogelijk te maken, zetten we actief in op netwerkuitbreiding, zichtbaarheid en fondsenwerving.

De ANBI-status is een belangrijke stap om onze transparantie te versterken, donateurs vertrouwen te bieden en structurele steun te verwerven voor onze missie.

Inhoudsopgave

1. Missie en Visie
2. Doelstellingen van de stichting
3. Activiteiten en werkwijze
4. Strategie en positionering
5. Organisatie en bestuur
6. Werving van inkomsten
7. Beheer en besteding van het vermogen
8. Jaarplan (2e helft 2025)
9. Publiciteit en communicatie
10. Slotwoord

1. Missie en Visie

Missie

Stichting Deel je Mantel zet zich in voor een menswaardig bestaan voor dak- en thuisloze mensen. Door het uitgeven van een straatkrant en het opzetten van ondersteunende initiatieven willen we bijdragen aan eigenwaarde, verbinding en maatschappelijke participatie.

Visie

Wij geloven dat ieder mens gezien en gesteund wil worden. Dakloosheid is geen persoonlijk falen, maar een maatschappelijk probleem. Met St. Maarten creëren we ruimte voor ontmoeting, solidariteit en structurele verandering. Onze aanpak is laagdrempelig, toegankelijk en gericht op de kracht van menselijke nabijheid.

2. Doelstellingen van de stichting

De doelstellingen van Stichting Deel je Mantel zijn:

- Het bieden van (zelf)inkomen via verkoop van de straatkrant
 - Het versterken van de positie van dak- en thuislozen
 - Het creëren van maatschappelijke bewustwording
 - Het uitvoeren van acties gericht op concrete verbetering van levensomstandigheden
 - Het bouwen aan een duurzaam netwerk van betrokken burgers, organisaties en bedrijven
-

3. Activiteiten en werkwijze

Onze kernactiviteit is het uitgeven en distribueren van de St. Maarten straatkrant. Daarnaast organiseren we publiekscampagnes, verdelen we materialen zoals tassen en tenten aan verkopers, en zetten we in op maatschappelijke acties zoals de 'slaapboete'-campagne.

Onze aanpak is eenvoudig, herkenbaar en mensgericht. We staan dicht bij onze doelgroep en betrekken hen actief bij alles wat we doen. Dit vergroot niet alleen draagvlak, maar ook impact.

4. Strategie en positionering

Stichting Deel je Mantel is jong, energiek en wendbaar. We positioneren ons als:

- **Herkenbaar en laagdrempelig:** eenvoudige communicatie en concrete doelen
- **Verbindend:** we brengen werelden samen – verkopers, publiek, professionals
- **Actiegericht:** we zetten ideeën snel om in acties

We willen onze zichtbaarheid vergroten via branding, samenwerking en media-aandacht. Het ontwikkelen van een marketing- en communicatieplan is een belangrijke prioriteit in 2025.

5. Organisatie en bestuur

Bestuur:

- Frank Bonekamp – Voorzitter
- Marcel Vonk – Penningmeester
- Hanneke Croonen – Secretaris

Alle bestuursleden zijn onbezoldigd en werken op vrijwillige basis.

Uitvoering:

- Sander van der Meijs en Frank Dries verzorgen de dagelijkse gang van zaken, tegen een onkostenvergoeding.

Bestuursvergaderingen vinden minimaal vier keer per jaar plaats.

6. Werving van inkomsten

Onze inkomstenbronnen zijn:

- Verkoop van de krant (aan verkopers)
- Donaties van particulieren
- Inkomsten uit campagnes (zoals de slaapboeteactie)
- Sponsoring (zoals LDH voor tentenactie)
- Fondsen en subsidieregelingen

Om meer continuïteit te garanderen zetten we in op fondsenwerving, publiekscampagnes en relatiebeheer.

7. Beheer en besteding van het vermogen

Beheer

De penningmeester is verantwoordelijk voor het financieel beheer. De stichting heeft geen winstoogmerk. Inkomsten worden uitsluitend besteed aan de statutaire doelen.

Besteding

Onze uitgaven betreffen o.a.:

- Drukkosten en distributie van de krant
- Materiële ondersteuning voor verkopers (tenten, tassen)
- Organisatie van campagnes en evenementen
- Onkostenvergoedingen voor uitvoering
- Publiciteit en communicatie

Reserves worden opgebouwd voor continuïteit en nieuwe initiatieven.

8. Jaarplan (2e helft 2025)

Zomer 2025

- Lancering marketing- en communicatieplan
- Nieuwe editie straatkrant: themanummer over 'wonen & waardigheid'
- Werving nieuwe vrijwilligers en uitbreiding van het netwerk

Najaar 2025

- **11 november:** Deelname Sint-Maartensoptocht
 - **December:** Organisatie **St. Maartensloop** i.s.m. Socialrun
 - Distributie van **tenten** voor dak- en thuislozen
 - Uitgifte van **verkoperstassen**
 - Versterking en opschaling **slaapboeteactie**
 - Fondsenwervingsaanvragen voor 2026
-

9. Publiciteit en communicatie

Een heldere en herkenbare communicatie is essentieel om mensen aan ons te binden. We werken aan:

- Een publieksvriendelijke website (incl. ANBI-informatie)
- Actieve aanwezigheid op sociale media
- Nieuwsbrieven en updates naar donateurs
- Samenwerkingen met media, events en ambassadeurs

Het nieuwe communicatieplan dat in 2025 wordt gelanceerd, ondersteunt deze doelen.

10. Slotwoord

Stichting Deel je Mantel gelooft in de kracht van solidariteit, eenvoud en menselijke nabijheid. We werken met beperkte middelen, maar groot geloof in de waarde van elke stap. Met de ANBI-status willen we transparantie waarborgen en meer mensen betrekken bij onze missie.

We zijn vastberaden om verschil te maken, elke dag opnieuw.